



Ian
Growth Hormone Deficiency

Unterstützung für Patienten über das Medikament hinaus – gemeinsam Bedürfnisse verstehen und Angebote entwickeln

Seltene Erkrankungen bei Pfizer
Nicole Schlaumann, Rare Disease Lead Deutschland
Januar 2019

2016 gründete Pfizer die Geschäftseinheit Seltene Erkrankungen. Doch das Thema ist uns nicht neu. Seit **über 30 Jahren** widmen wir uns mit großem **Engagement** der Entwicklung **neuer Therapien** für verschiedenste Seltene Erkrankungen.

Dabei greifen wir innerhalb der Unternehmensstrukturen auf eine große **Expertise, vielfältige Ressourcen** und **Kompetenzen** zurück.

So hat Pfizer bis heute **23 Wirkstoffe** für 45 Seltene Erkrankungen auf dem deutschen Markt eingeführt.

Seltene Erkrankungen sind nicht so selten wie man denkt!

5 Prozent der Bevölkerung in Deutschland – das sind **4 Millionen** Menschen – leiden an einer der **7000 bis 8000** Seltenen Erkrankungen.

Aber: nur weniger als **3 Prozent** aller bekannten Seltenen Erkrankungen können mit einem zugelassenen Arzneimittel behandelt werden.

Der Bedarf für Patienten mit Seltenen Erkrankungen ist daher unvermindert.



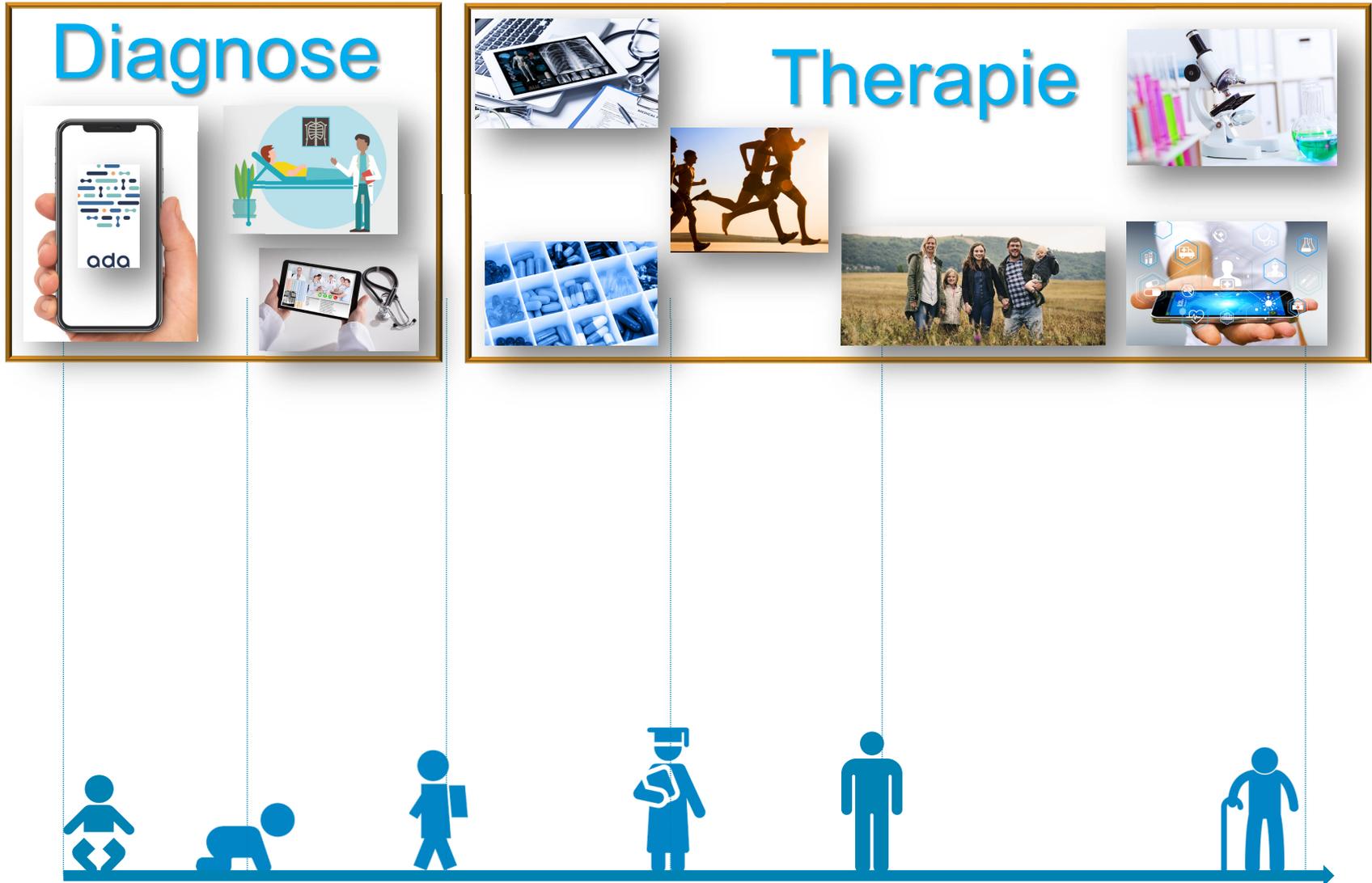
Die digitale Revolution macht auch vor dem Gesundheitswesen nicht halt

Chancen erkennen und Risiken kontrollieren

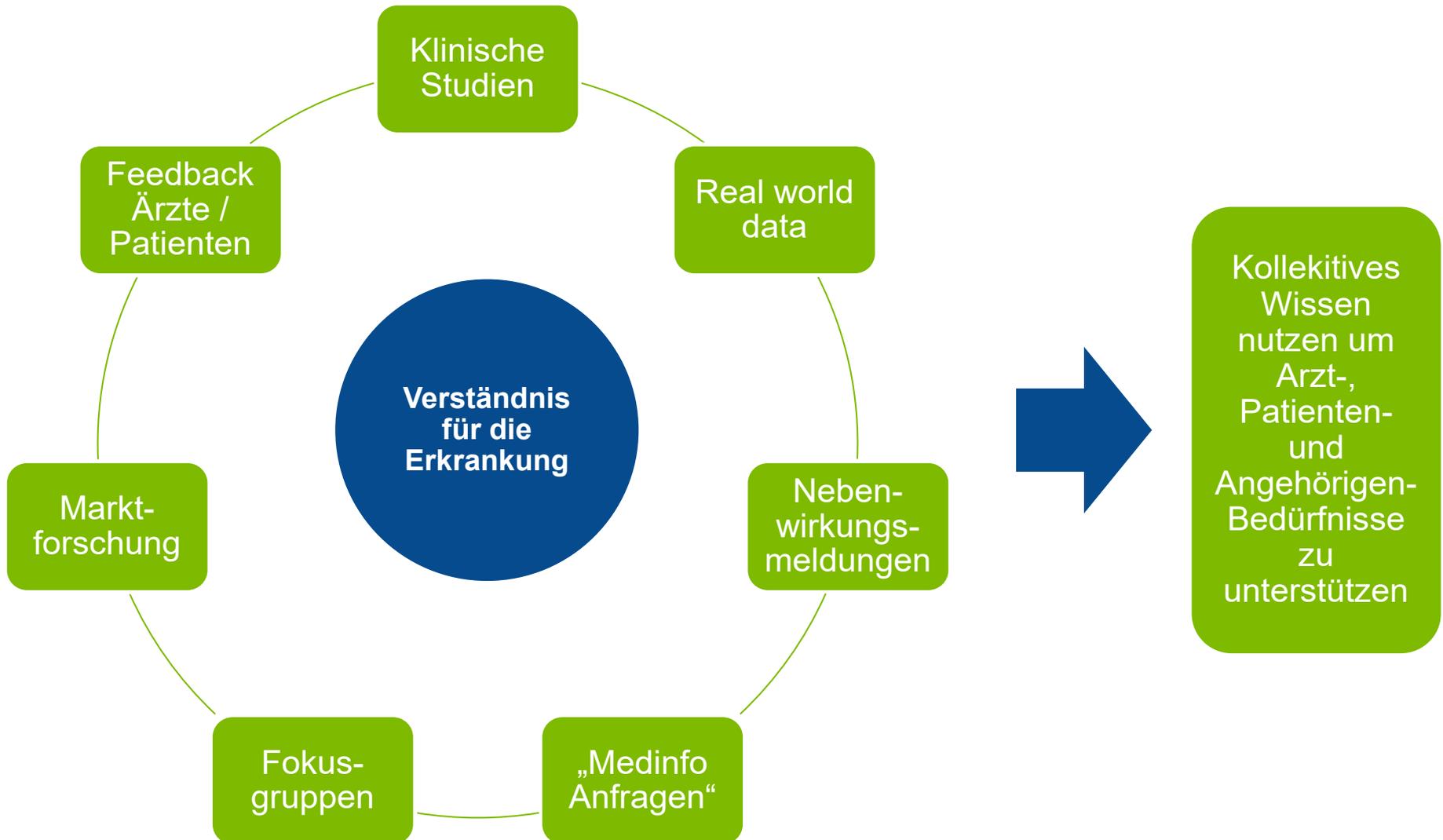


Medizinisches Wissen verdoppelt sich alle 75 Tage, Virginia Rometty, Präsidentin und CEO von IBM bis alle 3 Jahre (Quelle unbekannt)

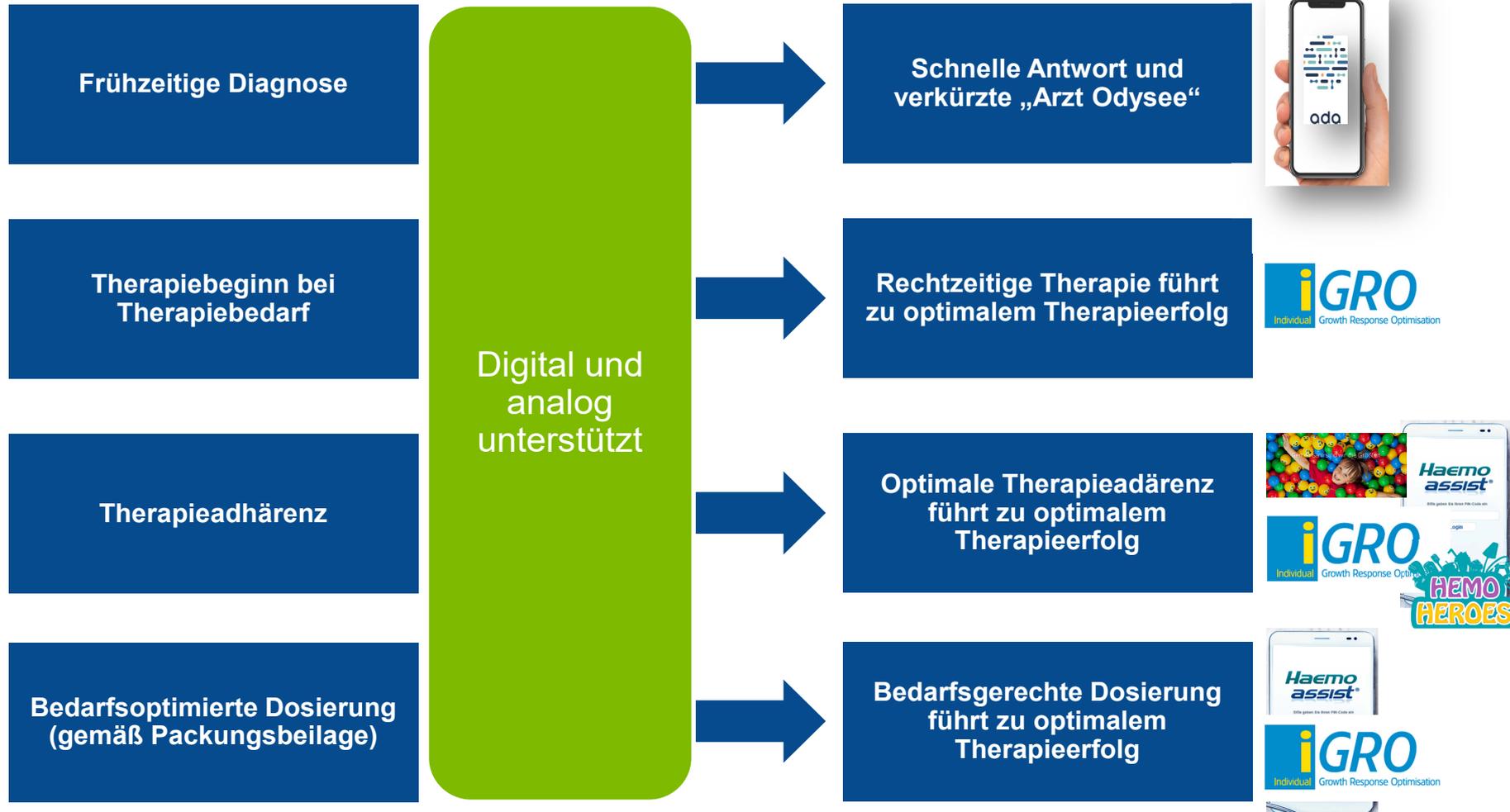
Diagnose und Therapie ganzheitlich betrachtet



Über Forschung und Lebenszyklus der Therapie entsteht Wissen über Therapie und Erkrankung



Verbesserte Diagnose und optimale Therapie sind für alle ein Gewinn



~ **1.200 User** in DL +SPA (Patienten)

16 Hämophiliezentren (+4 to come in 2019)

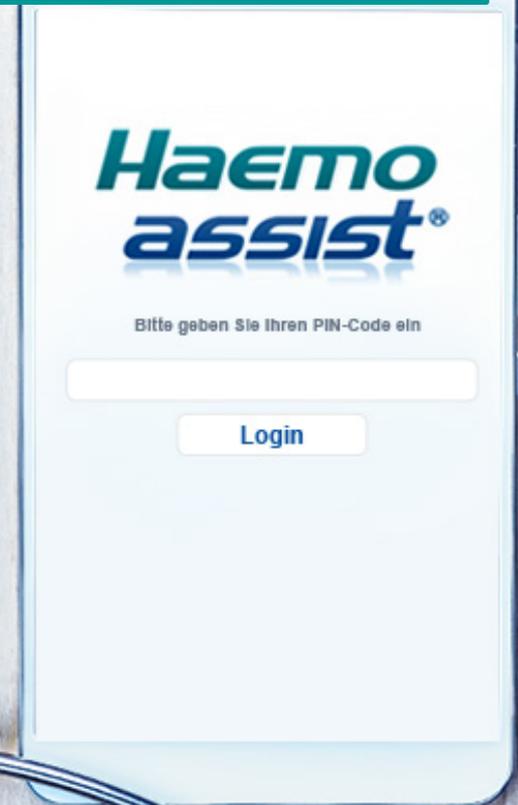
Steigerung der Therapieadhärenz um **21%***

Was ist die Idee ?

- Smartphone-basiertes **elektronisches Dokumentationstagebuch** für Patienten mit Hämophilie
- **Patienten-App + dazugehörige Website** mit Zugang für den behandelnden Arzt
- Ermöglicht die laut Transfusionsgesetz vorgeschriebene **Dokumentation der Behandlung mit Gerinnungsfaktorpräparaten**, einfach u. bequem

Was ist der Nutzen für Patienten ?

- **Schnellere und übersichtlichere** Dokumentation
- Basis für **Therapieoptimierung** und Medikationskontrolle
- **Förderung der Adhärenz** (z.B. durch Reminderfunktion, Vorratsmanagement, graphische Therapieauswertung)
- Intensivierte **Vernetzung** von Arzt und Patient





Was ist Hemo Heroes?

- Eine Spiele-App für hämophile Kinder, Geschwister und Freunde im Alter von 6-10 Jahren



Was ist die Idee ?

- Spielerische Aufklärung zum Leben mit der Bluterkrankheit
- Insbesondere bezüglich der Bedeutung des regelmäßigen, prophylaktischen Spritzens
- Auch andere Themen adressiert: z.B. gesunde Ernährung, Zahnhygiene oder die Bedeutung von körperlicher Aktivität

Wie funktioniert das Spiel?

- Der Spieler kümmert sich um einen kleinen hämophilen Avatar (ausreichendes Level an „**Prophy-Energie**“, Gesundheit, Spaß und Nahrung)
- Über **Minigames** gewinnt der Spieler Coins, um für den Avatar bestimmte Dinge zu „kaufen“
- Die Minigames können nur mit ausreichender „Prophy-Energie“ gespielt werden

Wie gut klappt die Wachstumshormon-Therapie?



Das Prädiktions-Tool zur Wachstumshormontherapie (GHT) hilft dabei, realistische Perspektiven des Wachstumspotenzials aufzuzeigen.

- iGRO unterstützt bei der individualisierten GHT
- iGRO kann anhand von Erfahrungswerten die ersten 12 Monate der GHT vorhersagen
- iGRO wertet die Therapieerfolge nach 12 Monaten aus, um Diagnosen zu bestätigen und Anpassungen der Therapie zu unterstützen

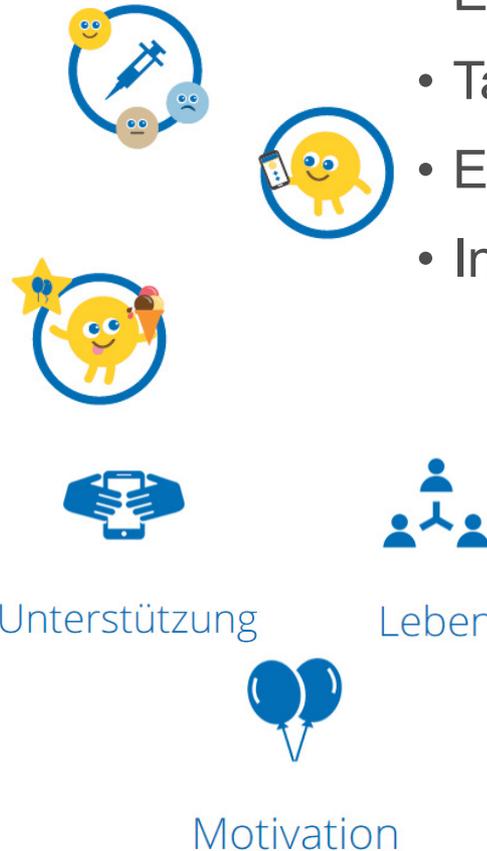


iGRO in Deutschland

- 1.150 Patienten
- 190 Zentren

GroAssist – Motivation statt Kontrolle

Die mobile App für junge GHT-Patienten und ihre Betreuer



- Erinnerungsfunktion
- Tagebuch (Dokumentation)
- Einbindung weiterer Betreuer
- Individuelles Belohnungsfeature



GroAssist in Deutschland

- 500 Benutzer



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Nicole Schlautmann
Rare Disease Lead, Deutschland

So erreichen Sie uns

Nicole Schlautmann Rare Disease Lead, Deutschland

Mobil: +49 170 9886078
Phone: +49 30 550055 52514

Email: Nicole.schlautmann@pfizer.com
Internet: www.pfizer.de
Twitter: [@NSchlautmann](https://twitter.com/NSchlautmann)

Pfizer Pharma GmbH
Linkstraße 10 · Postfach 610194
10785 Berlin · 10922 Berlin

Handelsregister eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg HRB 114620 B

Geschäftsführer: Peter Albiez, Dr. Karsten Graudenz, Martin Fensch, Kathrin Klär-Arlt, Carel Janssen, Dr. Peter-Andreas Löschmann, Dr. Andreas Ludäscher, Nicole Schlautmann, Patric Schulz
Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen Braun

Die rechtlich vorgesehenen Pflichtangaben finden Sie auch unter www.pfizer.de/pflichtangaben.htm